MISSÃO
SUPER
VEND4S
SUPER4
VOTORANTIM
cimentos
PREPARADOS PRA VENDER,
PRONTOS PRA VENCER!

VOTORANTIM
cimentos
NOSSA MISSÃO
ESTÁ COMEÇANDO!
PREPARE-SE!

# PREMISSAS
# DA CAMPANHA

# Premissas

**Duração da campanha: JUL a DEZ**

**SUPER 4: A FÓRMULA DO SUCESSO!**

KPI´S: Resgate de Pontos JS+; Nº de Produtos por Loja; Visita; Diferença de Preço e mais Web Cliente (Loja Virtual)

**PARTICIPANTES:** Vendedores TAC Externos e Coordenadores, e Remotos em grupo específico

**BASELINE PARA META:** Janeiro a Maio 2023

VOTORANTIM cimentos

# Premissas

## Duração da campanha: JUL a DEZ

**CARTEIRA:** Será considerada a carteira futura do **REFLEX** a cada mês para as questões de definição de meta

**APURAÇÃO DO PERÍODO:** Será considerada a soma dos resultados dos meses desconsiderando o mês com mais baixo atingimento

**ELEGIBILIDADE:** O vendedor deverá bater o gatilho em pelo menos um mês da campanha tanto do indicador JS+ quanto de Nº de produto para concorrer a premiação final

VEJA COMO PONTUAR
NA CAMPANHA
VOTORANTIM
cimentos

VOTORANTIM
cimentos
INDICADOR
JS+
FOCO EM RESGATE
DE PONTOS

# RESGATE DE PONTOS JS+

## Grupos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | GATILHO | ADICIONAL |
|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 15% | +19 p.p | + 1 p.p = 30 pts |
| GRUPO 2 | 15,01% | 25% | +17 p.p | + 1 p.p = 40 pts |
| GRUPO 3 | 25,01% | 35% | +15 p.p | + 1 p.p = 50 pts |
| GRUPO 4 | 35,01% | 45% | +13 p.p | +1 p.p = 60 pts |
| GRUPO 5 | 45,01% | 55% | +11 p.p | +1 p.p = 70 pts |
| GRUPO 6 | 55,01% | 65% | +9 p.p | +1 p.p = 80 pts |
| GRUPO 7 | 65,01% | 100% | +0 p.p | +1 p.p = 90 pts |

## COMO SERÁ PONTUADO:

I. ATINGIU o gatilho?
ganha **600** pontos (distribuído uma única vez)

II. A cada mês que MANTIVER O ATINGIMENTO do gatilho ganha **100** pontos

III. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho ganha os pontos adicionais do grupo

# RESGATE DE PONTOS JS+

## Grupos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | GATILHO | ADICIONAL |
|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 15% | +19 p.p | + 1 p.p = 30 pts |
| GRUPO 2 | 15,01% | 25% | +17 p.p | + 1 p.p = 40 pts |
| GRUPO 3 | 25,01% | 35% | +15 p.p | + 1 p.p = 50 pts |

**VENDEDOR GRUPO 2 – GATILHO + 17 P.P → Meta de 40,14%**

COMO SERÁ PONTUADO:

I. ATINGIU o gatilho?
ganha 600 pontos (distribuído uma única vez)

II. A cada mês que MANTIVER O ATINGIMENTO do gatilho ganha 100 pontos

III. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho ganha os pontos adicionais do grupo

| Baseline | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23,14% | 33,14% | 40,14% | 41,00% | 42,14% | 38,00% | 41,00% |
| | NÃO ATINGIU O GATILHO | ATINGIU O GATILHO | MANTEVE O ATINGIMENTO | MANTEVE O ATINGIMENTO E AUMENTOU MAIS 2 PONTOS PERCENTUAIS | CAIU EM 4 PONTOS PERCENTUAIS | ATINGIU O GATILHO NOVAMENTE |
| PONTUAÇÃO | 0 | 600 | 100 | 180 | 0 | 100 |

VOTORANTIM
cimentos
INDICADOR
NÚM.
PRODUTOS

# Nº Produtos

## Grupos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | GATILHO 1 | GATILHO 2 | GATILHO 3 | ADICIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 15% | +10 p.p | +15 p.p | +20 p.p | + 1 p.p = 30 pts |
| GRUPO 2 | 15,01% | 25% | +8 p.p | +12 p.p | +16 p.p | + 1 p.p = 40 pts |
| GRUPO 3 | 25,01% | 35% | +6 p.p | +9 p.p | +12 p.p | + 1 p.p = 50 pts |
| GRUPO 4 | 35,01% | 45% | +4 p.p | +6 p.p | +8 p.p | +1 p.p = 60 pts |
| GRUPO 5 | 45,01% | 55% | +2,5 p.p | +3,75 p.p | +5 p.p | +1 p.p = 80 pts |
| GRUPO 6 | 55,01% | 100% | +2 p.p | +3 p.p | +4 p.p | +1 p.p = 100 pts |

COMO SERÁ PONTUADO:

I. ATINGIU o gatilho no mês?
   Gatilho 1: **75** pontos
   Gatilho 2: **150** pontos
   Gatilho 3: **300** pontos

II. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha os pontos adicionais do grupo

# Nº Produtos

## Grupos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | GATILHO 1 | GATILHO 2 | GATILHO 3 | ADICIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 15% | +10 p.p | +15 p.p | +20 p.p | + 1 p.p = 30 pts |
| GRUPO 2 | 15,01% | 25% | +8 p.p | +12 p.p | +16 p.p | + 1 p.p = 40 pts |
| VENDEDOR GRUPO 2 | | 35% | +6 p.p | +9 p.p | +12 p.p | + 1 p.p = 50 pts |
| Gatilho 1: 29% / Gatilho 2: 33% / Gatilho3: 37% | | | | | +8 p.p | +1 p.p = 60 pts |

COMO SERÁ PONTUADO:

I. ATINGIU o gatilho no mês?
   Gatilho 1: 75 pontos
   Gatilho 2: 150 pontos
   Gatilho 3: 300 pontos

II. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha os pontos adicionais do grupo

| Baseline | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 21,0% | 27,0% | 30,0% | 37,0% | 35,0% | 40,% | 37,0% |
| | NÃO ATINGIU O GATILHO | ATINGIU O GATILHO 1 | ATINGIU O GATILHO 3 | ATINGIU O GATILHO 2 | ATINGIU O GATILHO 3 E SUPEROU EM 3 PONTOS PERCENTUAIS | ATINGIU O GATILHO 3 |
| PONTUAÇÃO | 0 | 75 | 300 | 150 | 420 | 300 |

# GRUPO REMOTOS
# JS+ e Nº Produtos

## JS+

| GRUPOS | MÍN | MAX. | GATILHO | ADICIONAL |
|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 15% | +18 p.p | + 1 p.p = 30 pts |
| GRUPO 2 | 15,01% | 25% | +16 p.p | + 1 p.p = 40 pts |
| GRUPO 3 | 25,01% | 35% | +12 p.p | + 1 p.p = 50 pts |
| GRUPO 4 | 35,01% | 45% | +8 p.p | +1 p.p = 60 pts |
| GRUPO 5 | 45,01% | 55% | +5 p.p | +1 p.p = 70 pts |
| GRUPO 6 | 55,01% | 65% | +3 p.p | +1 p.p = 80 pts |
| GRUPO 7 | 65,01% | 100% | +0 p.p | +1 p.p = 90 pts |

## Nº Produtos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | GATILHO 1 | GATILHO 2 | GATILHO 3 | ADICIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 15% | +7,5 p.p | +11,25 p.p | +15 p.p | + 1 p.p = 30 pts |
| GRUPO 2 | 15,01% | 25% | +6 p.p | +9 p.p | +12 p.p | + 1 p.p = 40 pts |
| GRUPO 3 | 25,01% | 35% | +4,5p.p | +6,75 p.p | +9 p.p | + 1 p.p = 50 pts |
| GRUPO 4 | 35,01% | 45% | +3 p.p | +4,5 p.p | +6 p.p | +1 p.p = 60 pts |
| GRUPO 5 | 45,01% | 55% | +2 p.p | +3 p.p | +4 p.p | +1 p.p = 80 pts |
| GRUPO 6 | 55,01% | 100% | +1,5 p.p | +2,25 p.p | +3 p.p | +1 p.p = 100 pts |

VOTORANTIM
cimentos
INDICADOR
VISITA
COBERTURA DE
CARTEIRA

AQUI É TRABALHO DE EQUIPE!
VOTORANTIM cimentos

# VISITA

COMO SERÁ PONTUADO:

I. A **TRILHA EQUIPE** ATINGIU o gatilho no mês? → Todos os vendedores da trilha equipe recebem a mesma pontuação

Gatilho 1 (M100): **40** pontos
Gatilho 2 (M300): **75** pontos
Gatilho 3 (M500): **150** pontos

II. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha **50** pontos adicionais

# VISITA

COMO SERÁ PONTUADO:

I. A **TRILHA EQUIPE** ATINGIU o gatilho no mês? → Todos os vendedores da trilha equipe recebem a mesma pontuação
   Gatilho 1 (M100): 40 pontos
   Gatilho 2 (M300): 75 pontos
   Gatilho 3 (M500): 150 pontos

II. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha 50 pontos adicionais

| - | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Realizado | 91,0% | 89,0% | 85,0% | 94,0% | 96,% | 94,0% |
| M100 – 87%<br>M300 – 91%<br>M500 – 94% | ATINGIU O GATILHO 2 | ATINGIU O GATILHO 1 | NÃO ATINGIU AO GATILHO | ATINGIU O GATILHO 3 | ATINGIU O GATILHO 3 E SUPEROU EM 2 PONTOS PERCENTUAIS | ATINGIU O GATILHO 3 |
| PONTUAÇÃO | 75 | 40 | 0 | 150 | 250 | 150 |

VOTORANTIM
cimentos
INDICADOR
ALAVANCA
DE PREÇO

# ALAVANCA DE PREÇO

COMO SERÁ PONTUADO:

I. A **TRILHA EQUIPE** ATINGIU o gatilho no mês? → Todos os vendedores da trilha equipe recebem a mesma pontuação

Gatilho 1 (M100): **40** pontos
Gatilho 2 (M300): **75** pontos
Gatilho 3 (M500): **150** pontos

II. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha **50** pontos adicionais

# ALAVANCA DE PREÇO

COMO SERÁ PONTUADO:

I. A **TRILHA EQUIPE** ATINGIU o gatilho no mês? → Todos os vendedores da trilha equipe recebem a mesma pontuação
   Gatilho 1 (M100): 40 pontos
   Gatilho 2 (M300): 75 pontos
   Gatilho 3 (M500): 150 pontos

I. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha 50 pontos adicionais

| - | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Realizado | 67,0% | 65,0% | 70,0% | 73,0% | 75,% | 73,0% |
| M100 – 67%<br>M300 – 70%<br>M500 – 73% | ATINGIU O GATILHO 1 | NÃO ATINGIU O GATILHO | ATINGIU O GATILHO 2 | ATINGIU O GATILHO 3 | ATINGIU O GATILHO 3 E SUPEROU EM 2 PONTOS PERCENTUAIS | ATINGIU O GATILHO 3 |
| PONTUAÇÃO | 40 | 0 | 75 | 150 | 250 | 150 |

# GRUPO REMOTOS
# Visita e Alavanca de Preço

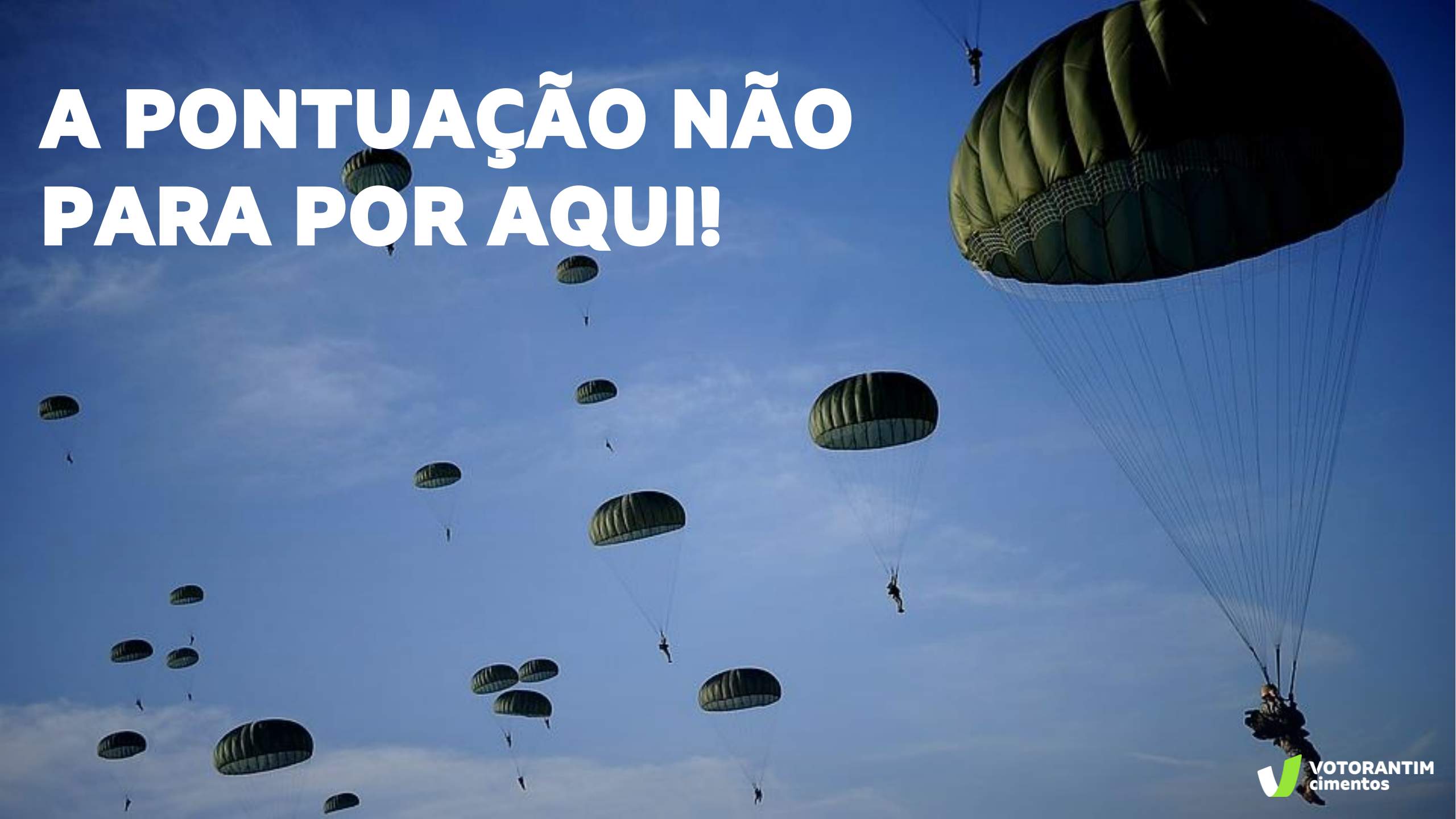
COMO SERÁ PONTUADO:

I. A **REGIONAL REMOTOS** ATINGIU o gatilho no mês? → Todos os vendedores da regional remotos recebem a mesma pontuação
   Gatilho 1 (M100): 40 pontos
   Gatilho 2 (M300): 75 pontos
   Gatilho 3 (M500): 150 pontos

II. A cada PONTO PERCENTUAL INTEIRO ACIMA do gatilho 3 ganha 50 pontos adicionais

| *Visita* | | | |
|---|---|---|---|
| *Gestão* | *M100* | *M300* | *M500* |
| SE | 80% | 82% | 84% |
| SU | 87% | 89% | 91% |
| NE | 78% | 80% | 82% |
| CN | 84% | 86% | 88% |

| *Alavanca de preço* | | | |
|---|---|---|---|
| *Gestão* | *M100* | *M300* | *M500* |
| SE | 70,3% | 76,3% | 82,2% |
| SU | 79,2% | 84,4% | 89,5% |
| NE | 62,6% | 66,9% | 71,3% |
| CN | 81,5% | 85,1% | 88,7% |


A PONTUAÇÃO NÃO
PARA POR AQUI!
VOTORANTIM
cimentos

ESSE ANO LANÇAMOS O:

# GRUPO DE ELITE SUPER VENDAS!

# GRUPO DE ELITE

COMO SERÁ PONTUADO:

I. Vendedor com o resultado do Super4 acima da M300 da Trilha Equipe em 3 das 4 alavancas, na média de Abril a Junho, é considerado como **ELITE**

II. Vendedores do grupo de ELITE recebem **100** pontos bônus todos os meses

# GRUPO DE ELITE

COMO SERÁ PONTUADO:

I. Vendedor com o resultado do Super4 acima da M300 da Trilha Equipe em 3 das 4 alavancas, na média de Abril a Junho, é considerado como **ELITE**

II. Vendedores do grupo de **ELITE** recebem **100 pontos** bônus todos os meses

| - | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vendedor Elite | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Ñ Elite | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

# E pra chegar no topo, temos mais novidades esse ano!

VOTORANTIM cimentos

Teremos um SUPER
ACELERADOR
VOTORANTIM
cimentos

# WEB CLIENTE (Loja Virtual)

## Grupos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | META 1 | META 2 | META 3 | META 4 | META 5 | META 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,00% | 10% | 13,4% | 19,7% | 25,5% | 30,7% | 35,4% | 40,0% |
| GRUPO 2 | 10,01% | 20% | 20,5% | 25,1% | 29,4% | 33,2% | 36,6% | 40,0% |
| GRUPO 3 | 20,01% | 30% | 28,0% | 30,9% | 33,5% | 35,8% | 37,9% | 40,0% |
| GRUPO 4 | 30,01% | 40% | 37,0% | 39,1% | 41,0% | 42,8% | 44,3% | 45,9% |
| GRUPO 5 | 40,01% | 50% | 46,9% | 48,3% | 49,5% | 50,6% | 51,6% | 52,6% |
| GRUPO 6 | 50,01% | 100% | 61,5% | 61,8% | 62,1% | 62,3% | 62,5% | 62,7% |

## COMO SERÁ PONTUADO:

A cada meta atingida, acelere a sua pontuação em:

Meta 1: **5%** de aceleração
Meta 2: **8%** de aceleração
Meta 3: **11%** de aceleração
Meta 4: **14%** de aceleração
Meta 5: **17%** de aceleração
Meta 6: **20%** de aceleração

## PONTUAÇÃO BÔNUS:

Vendedores acima de **40%** no indicador Web Cliente, recebem **50 pontos** adicionais todos os meses.

ATENÇÃO: De acordo com a Política de uso de dados da VC, poderá haver ações disciplinares em situações em que forem comprovado o uso indevido de identidade.

# WEB CLIENTE (Loja Virtual)

## Grupos

| GRUPOS | MÍN | MAX. | META 1 | META 2 | META 3 | META 4 | META 5 | META 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO 1 | 0,01% | 10% | 13,4% | 19,7% | 25,5% | 30,7% | 35,4% | 40,0% |
| GRUPO 2 | 10,01% | 20% | 20,5% | 25,1% | 29,4% | 33,2% | 36,6% | 40,0% |
| GRUPO 3 | 20,01% | 30% | 28,0% | 30,9% | 33,5% | 35,8% | 37,9% | 40,0% |
| GRUPO 4 | 30,01% | 40% | 37,0% | 39,1% | 41,0% | 42,8% | 44,3% | 45,9% |
| **VENDEDOR GRUPO 2** | | 50% | 46,9% | 48,3% | 49,5% | 50,6% | 51,6% | 52,6% |

COMO SERÁ PONTUADO:

A cada meta atingida, acelere a sua pontuação em:

Meta 1: **5%** de aceleração
Meta 2: **8%** de aceleração
Meta 3: **11%** de aceleração
Meta 4: **14%** de aceleração
Meta 5: **17%** de aceleração
Meta 6: **20%** de aceleração

| Baseline | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 19,0% | 31,0% | 27,0% | 36,5% | 38% | 42% | 42% |
| | META 3 | META 2 | META 4 | META 5 | META 6 | META 6 |
| ACELERADOR | +11% | +8% | +14% | +17% | +20% | +20% |
| BÔNUS | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |

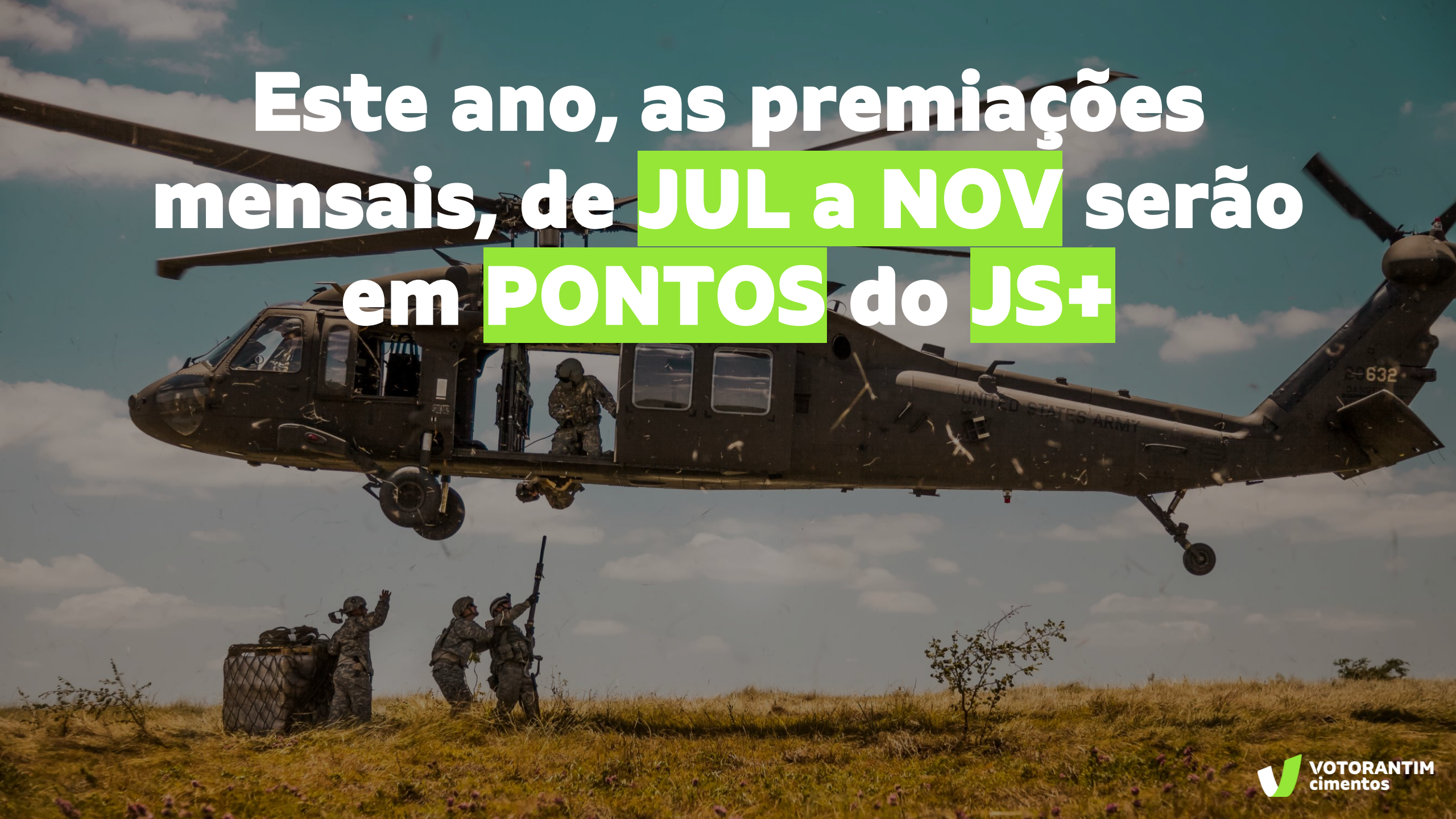
# EXEMPLO DE APURAÇÃO

COMO SERÁ APURADO:

I. Soma do resultado de Jul a Dez, excluindo o mês de menor aderência

| KPI | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| JS+ | 0 | 600 | 100 | 180 | 0 | 100 |
| Nº DE PRODUTOS | 0 | 75 | 300 | 150 | 420 | 300 |
| VISITA | 75 | 40 | 0 | 150 | 250 | 150 |
| ALAVANCA DE PREÇO | 40 | 0 | 75 | 150 | 250 | 150 |
| GRUPO DE ELITE | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| WEB CLIENTE - BÔNUS | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 |
| WEB CLIENTE - ACELERADOR | 11% | 8% | 14% | 17% | 20% | 20% |
| | | | | | | |
| PONTUAÇÃO MENSAL | 238,7 | 880,2 | 655,5 | 854,1 | 1284,0 | 1020,0 |
| | | | | | | |
| PONTUAÇÃO FINAL | 4.932,45 | | | | | |

PREMIAÇÕES
MENSAIS


Este ano, as premiações
mensais, de JUL a NOV serão
em PONTOS do JS+
UNITED STATES ARMY
632
VOTORANTIM
cimentos

# PREMIAÇÃO MENSAL REGIONAL VENDEDORES EXTERNOS

## JUL-NOV

**1º LUGAR:** 36 mil pontos

**2º LUGAR:** 33 mil pontos

**3º LUGAR:** 30 mil pontos

**4º LUGAR:** 27 mil pontos

**5º LUGAR:** 24 mil pontos

**6º LUGAR:** 21 mil pontos

**7º LUGAR:** 18 mil pontos

**8º LUGAR:** 15 mil pontos

**9º LUGAR:** 12 mil pontos

**10º LUGAR:** 9 mil pontos

**11º LUGAR:** 6 mil pontos

**12º LUGAR:** 3 mil pontos

**13º LUGAR:** 3 mil pontos

**14º LUGAR:** 3 mil pontos

**15º LUGAR:** 3 mil pontos

***As premiações poderão ser acumulativas aos meses de premiação mensais.***

# Vamos entender as conversões:

1º LUGAR: 36 mil pontos
R$1.200

2º LUGAR: 33 mil pontos
R$1.100

3º LUGAR: 30 mil pontos
R$1.000

4º LUGAR: 27 mil pontos
R$900

5º LUGAR: 24 mil pontos
R$800

6º LUGAR: 21 mil pontos
R$700

7º LUGAR: 18 mil pontos
R$600

8º LUGAR: 15 mil pontos
R$500

9º LUGAR: 12 mil pontos
R$400

10º LUGAR: 9 mil pontos
R$300

11º LUGAR: 6 mil pontos
R$200

12º LUGAR: 3 mil pontos
R$100

13º LUGAR: 3 mil pontos
R$100

14º LUGAR: 3 mil pontos
R$100

15º LUGAR: 3 mil pontos
R$100

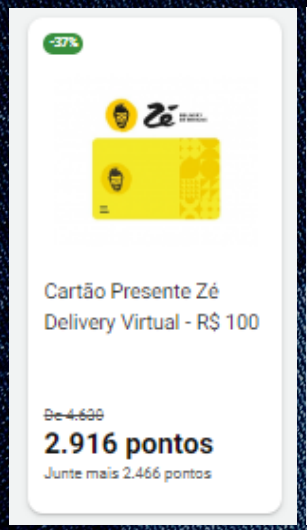
# Como irá funcionar:

## O VENDEDOR TERÁ UM ACESSO NO SITE DA JS+ E PODERÁ RESGATAR SEU PRÊMIO QUANDO QUISER: mensalmente ou acumular até o final da campanha

**A pontuação tem validade de até 12 meses após a bonificação**

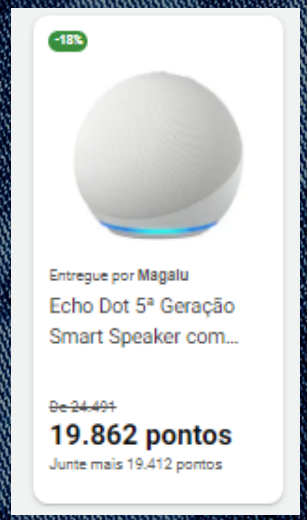
**Fique a vontade para escolher seu prémio no calalogo JS+:**

### 3 a 6 mil pts

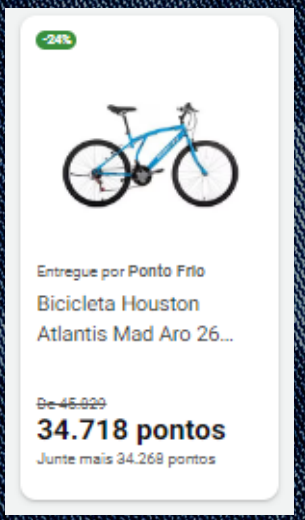


### 9 a 15 mil pts

### 18 a 27 mil pts



### 30 a 36 mil pts



# Como irá funcionar:

## O VENDEDOR QUE ESTIVER NO PÓDIO EM TODOS OS MESES DE PREMIAÇÃO MENSAL, PODERÁ CHEGAR A ACUMULAR ATÉ 180 MIL PONTOS

-26%

Entregue por **Magalu**

Cervejeira Consul Titanium 82L Display ...

~~De 157.407~~

**115.741 pontos**

Junte mais 115.291 pontos

-8%

Entregue por **Magalu**

Impressora Fotográfica Epson Ecotank L8050...

~~De 143.936~~

**131.899 pontos**

Junte mais 131.449 pontos

-35%

Entregue por **Magalu**

Smartphone Samsung Galaxy S22 128GB...

~~De 231.436~~

**148.612 pontos**

Junte mais 148.162 pontos

-20%

Entregue por **Magalu**

Caixa de Som JBL PartyBox 310 Bluetoot...

~~De 249.741~~

**169.769 pontos**

Junte mais 169.319 pontos

-22%

Entregue por **Magalu**

Notebook Vaio FE15 Intel Core i5 16GB...

~~De 245.325~~

**189.769 pontos**

Junte mais 189.319 pontos

Atenção: Ganhadores da Campanha Resgate Junino, poderão acumular os pontos dentro da plataforma **nas duas Campanhas**

# DEMAIS PREMIAÇÕES MENSAIS
JUL-NOV

## PODIO VENDEDORES REMOTOS

**1º LUGAR:** 24 mil pts

**2º LUGAR:** 15 mil pts

**3º LUGAR:** 6 mil pts

## GRUPO FIDELIDADE

**1º LUGAR:** 21 mil pts

## PODIO COORDENADORES

**1 º LUGAR POR REGIONAL:** 30 mil pts

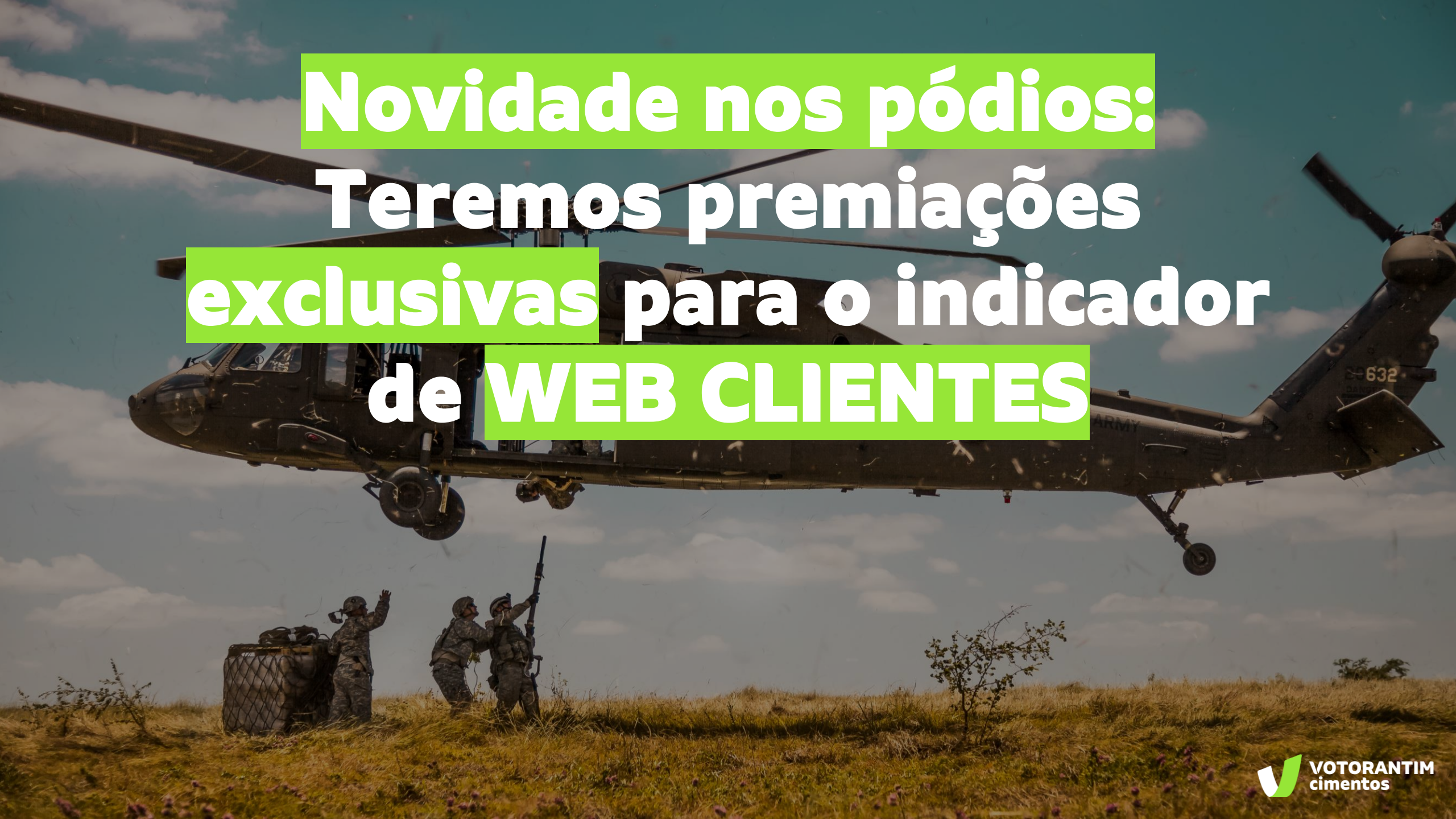
PREMIAÇÕES
FINAL REGIONAL

# FINAL POR REGIONAL
## DEZEMBRO

| 1º LUGAR | 2º LUGAR | 3º LUGAR | 4º LUGAR | 5º LUGAR |
|---|---|---|---|---|
| R$ 5.000,00 | R$ 4.000,00 | R$ 3.000,00 | R$ 2.000,00 | R$ 1.000,00 |

**SERÃO 20 SOLDADOS PREMIADOS!**

As premiações referentes à apuração do mês de dezembro, serão realizadas em Janeiro.


Novidade nos pódios:
Teremos premiações
exclusivas para o indicador
de WEB CLIENTES
632
ARMY
VOTORANTIM
cimentos

# FINAL POR REGIONAL – EVOLUÇÃO[1] WEB CLIENTE (LV)

**DEZEMBRO**

| 1º LUGAR | 2º LUGAR | 3º LUGAR |
|---|---|---|
| R$ 3.000,00 | R$ 2.000,00 | R$ 1.000,00 |

[1]Obrigatório atingimento mínimo de 40% para elegibilidade no ranking.

# FINAL POR REGIONAL – MAIOR[1] WEB CLIENTE (LV)

**DEZEMBRO**

| 1º LUGAR | 2º LUGAR | 3º LUGAR |
|---|---|---|
| R$ 3.000,00 | R$ 2.000,00 | R$ 1.000,00 |

[1]Obrigatório atingimento mínimo de 40% para elegibilidade no ranking.

# DEMAIS PREMIAÇÕES FINAIS

DEZEMBRO

## PODIO VENDEDORES REMOTOS

**1º LUGAR:**
R$2.500

**2º LUGAR:**
R$1.000

**3º LUGAR:**
R$500

## PODIO COORDENADORES

**1 º LUGAR POR REGIONAL:**
R$3.000

PREMIAÇÕES
RANKING
FINAL BRASIL

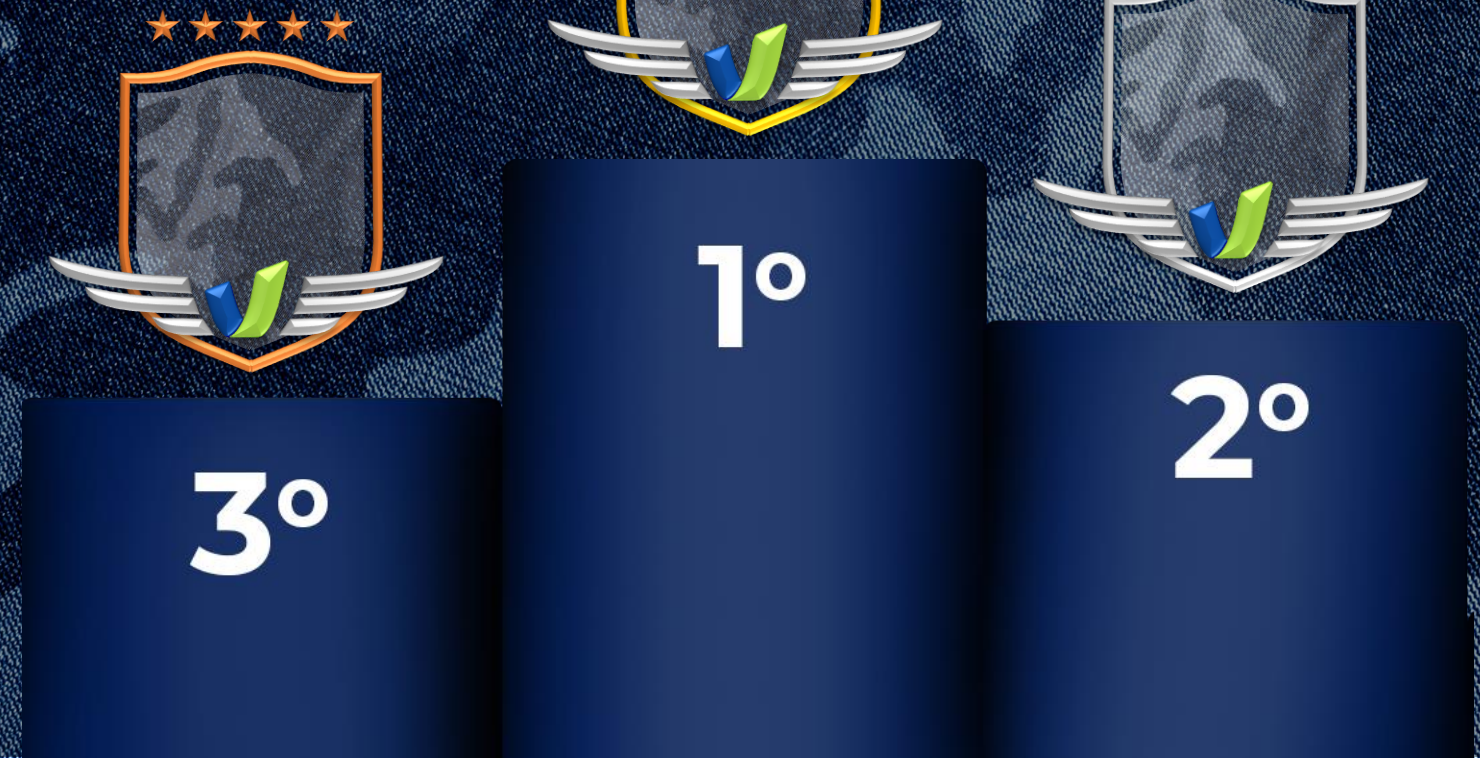
# PREMIAÇÃO FINAL BRASIL

# VENDEDORES EXTERNOS

**1º LUGAR: R$15.000**

**2º LUGAR: R$13.000**

**3º LUGAR: R$10.000**



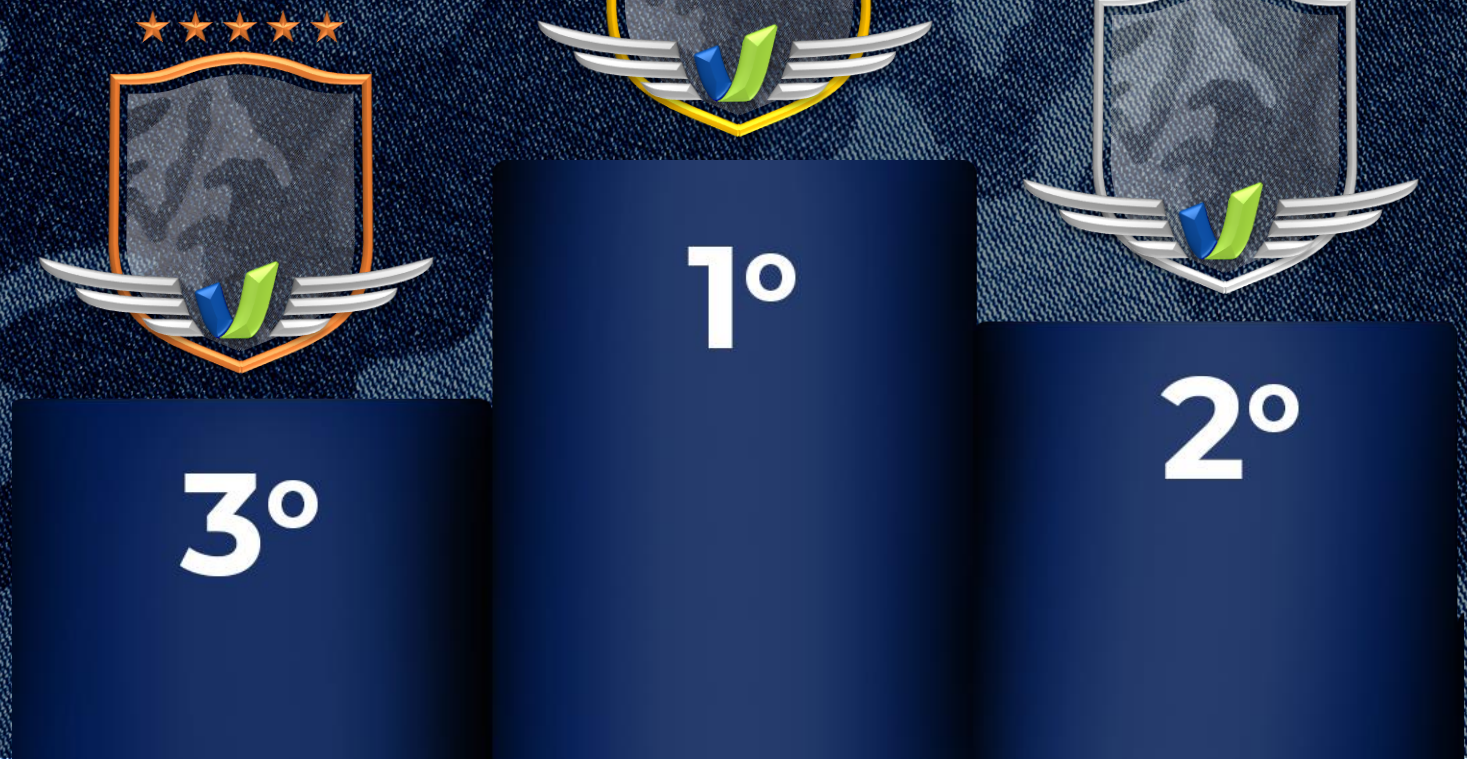
# PREMIAÇÃO FINAL BRASIL

# VENDEDORES REMOTOS

## 1º LUGAR: R$5.000

## 2º LUGAR: R$3.000

## 3º LUGAR: R$2.000



# PREMIAÇÃO FINAL BRASIL

## COORDENADOR BRASIL

## 1º LUGAR: R$4.000,00

## GRUPO FIDELIDADE

## 1º LUGAR: R$1.500,00

# PREMIAÇÃO FINAL BRASIL

## Operações Especiais

## MELHOR TRILHA EQUIPE

**1º LUGAR: R$ 10.000,00**

**2º LUGAR: R$ 7.000,00**

**Premiação revertida para realização de eventos da trilha equipe.**

# E SUPER NOVIDADE...

## GERENTE TAC BRASIL

## 1º LUGAR: R$3.000,00

# ALINHAMENTOS GERAIS

- **SITE: www.supervendas.com.br**

No ar a partir de sexta, 07/07

- **ACEITE NO REGULAMENTO: ATÉ DIA 31/07**

O vendedor que não der o aceite estará desclassificado da campanha

MISSÃO
SUPER
VEND4S
SUPER4
VOTORANTIM
cimentos
PREPARADOS PRA VENDER,
PRONTOS PRA VENCER!